



## **Herinrichting Stadsblokken-Meinerswijk**

# **Arnhem Top Innovatie**

**Ontmoeting & Dialoog**

**Innovatie & Kenniseconomie**

**Samenbrengen van Stad & Natuur**

# Herinrichting Stadsblokken-Meinerswijk

Hoofdlijnenplan blad 2/7



## Ontmoetingsplek

### Interactief Monument

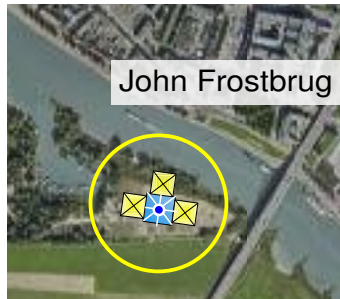
Cultureel erfgoed – Toerisme – Festivals

#### Eerbetoon aan helden Vrede

Bij de John Frostbrug is een uniek *Interactief Monument* gesitueerd als eerbetoon aan alle helden die streken en strijden voor de vrede en vrijheid van anderen.

De publieksattractie laat (via internet) zien hoe vrede, veiligheid en vrijheid kunnen worden bereikt en duurzaam worden gewaarborgd.

Lees verder op blad 5



John Frostbrug

## Experimenteel bouwen

### Fiber Valley

Toerisme – Kenniseconomie – Arnhem Promotie

#### Experimentele architectuur

Vezelmateriaal – een sterk, flexibel alternatief voor staal en beton – biedt vele nieuwe marktkansen.

Arnhem kan door slim ondernemen doorgroeien tot internationaal kenniscluster voor 'fiber innovation'.

Experimentele architectuur en innovatieve bouwmethoden halen kennis en bedrijven naar Arnhem

Lees verder op blad 6



## Ruimte aan de natuur

### Cradle to Cradle

Innovatie – Natuur – Voorbeeldproject

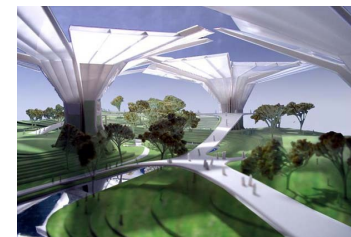
#### Afval = Voedsel

Stedenbouw en Economie kunnen weldegelijk duurzaam samengaan met Natuur en Milieu.

Overheden en bedrijven kunnen veel kosten besparen door te focussen op en te investeren in innovatieve kringloopprocessen.

De visie 'Afval = Voedsel' biedt veel kansen voor kenniseconomie.

Lees verder op blad 6



### Creatief stadspark

Toerisme – Recreatie – Festivals

#### Innovatie & recreatie

Stadsblokken wordt een groen en creatief stadspark met ruimte voor experimentele architectuur, spelkunst, innovatie en ontspanning.

De experimentele gebouwen kunnen worden benut voor horeca en exposities van mode, design en innovatie. Het stadspark heeft een 'verbergbaar' evenemententerrein.

Lees verder op blad 5 en 6



Wie  
**Innovatie**  
ontwikkeld en  
toepast  
  
Genereert  
**Kennis, expertise**  
en  
**Werkgelegenheid**  
  
En versterkt de  
eigen positie in de  
**Kennis**  
**economie**  
aanzienlijk!

### Waterstof Valley

Toerisme – Kenniseconomie – Arnhem Promotie

#### Expositie duurzame innovatie

Arnhem profileert zich als waterstofstad.

Door de gehele energievoorziening van Stadsblokken-Meinerswijk te baseren op waterstof kan worden getest, geleerd. En doorverkocht.

Een Waterstofmuseum behoort tot de mogelijkheden.

Lees verder op blad 6



### Daktuinen

Innovatie – Natuur – Voorbeeldproject

#### Brug tussen stad en natuur

Stadsblokken-Meinerswijk is een ideale voorbeeldlocatie voor de introductie van daktuinen.

De voordelen: betere klimaatbeheersing in gebouwen, minder regenwater in riolen, 10% tot 75% van het regenwater kan nuttig worden benut. En er ontstaat een prettige woon-/werkomgeving

Lees verder op blad 6



### Internationale Ontmoeting

Kenniseconomie – Openheid – Arnhem Promotie

#### Kennis, Dialoog, Samenwerking

Dit (hoofdlijnen)plan is gericht op open kennisuitwisseling en het initiëren van (inter)nationale ontmoeting en dialoog (via internet) om toenadering tussen mensen, landen en culturen te bevorderen.

Het gehele plan benut fysieke en virtuele ontmoeting om mensen en bedrijven te laten samenwerken.

Lees verder op blad 5 en 6



### Bouwen aan Vrede

Kenniseconomie – Arnhem Promotie

#### Human Resources onderzoek

Een belangrijk onderdeel van het *Interactief Monument* is het onderzoeken – en communiceren – van de interesses en wensen van mensen en culturen wereldwijd.

Deze Human Resources-activiteit genereert kenniseconomie. En is essentieel voor het initiëren en ondersteunen van dialoog en vrede.

Lees verder op blad 5 en 6



### NL & EU subsidies

Slim ondernemen – Slim samenwerken

#### Lage kosten – Hoge baten

De kosten voor innovatieve projecten kunnen worden gedekt met (inter)nationale fondsen, subsidies en samenwerking met (inter)nationale bedrijven.

Unieke projecten op een unieke lokatie genereren kenniseconomie, werkgelegenheid en aanzienlijk meer rendement dan een vinexwijk.

Zie 'Denken in Kansen' op blad 4

Voor  
(ontwikkeling van)  
**Innovatie**  
en  
**Dialoog**  
zijn  
**Vele**  
**Subsidies**  
Beschikbaar

# Herinrichting Stadsblokken-Meinerswijk

Hoofdlijnenplan blad 3/7

Erik Koopman .NL  
Maatschappelijk ondernemer



## Ontmoetingsplek

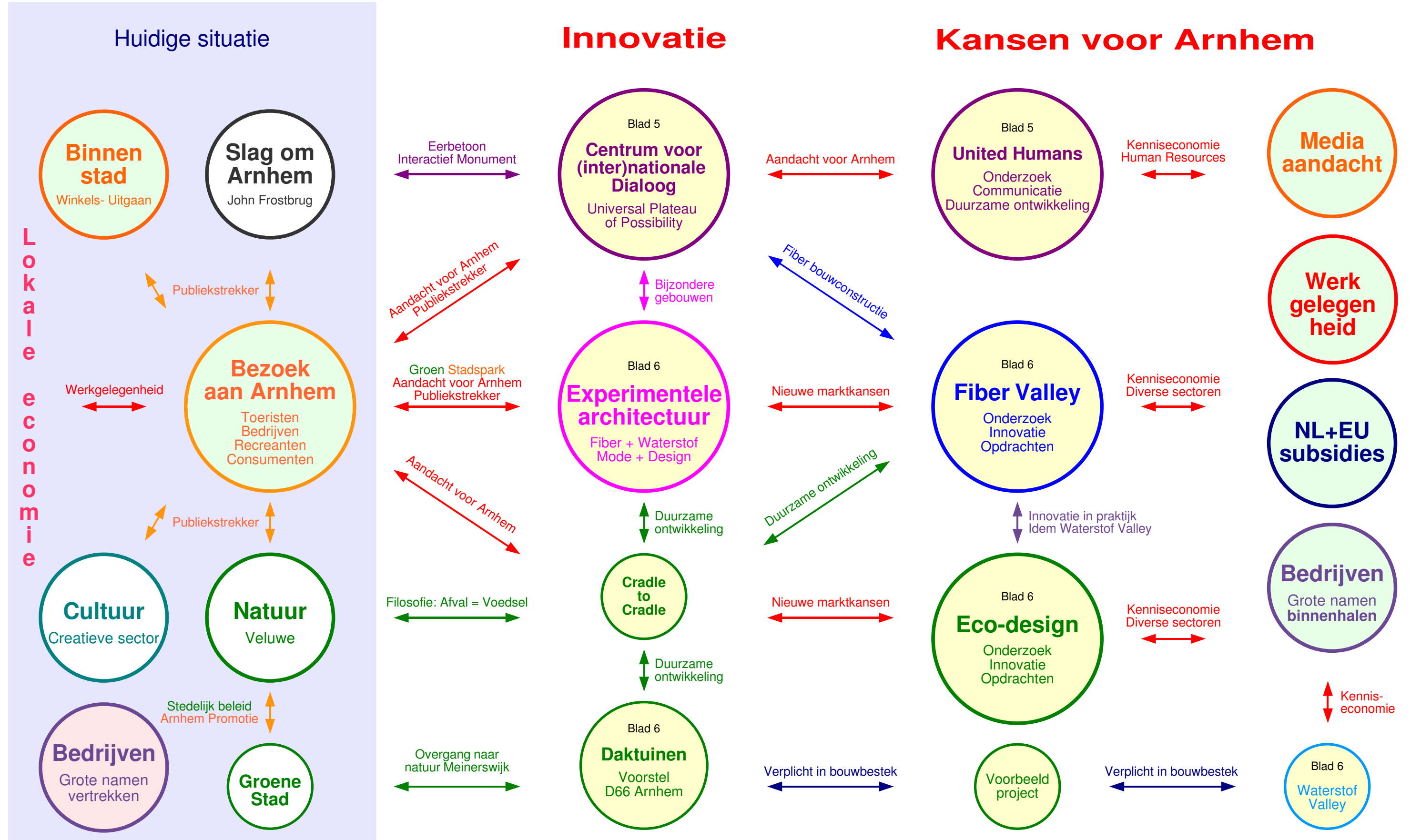
## Experimenteel bouwen

## Ruimte aan de natuur



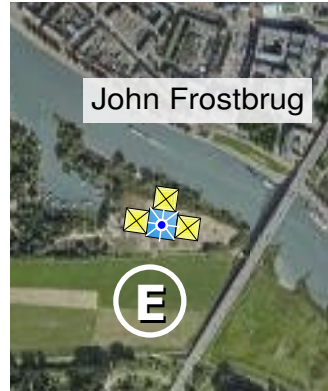
Definitieve invulling gebied Stadsblokken-Meinerswijk in overeenstemming met proces interactieve planvorming

## Denken in Kansen & Kenniseconomie





## Ontmoetingsplek



### Interactief Monument

Het *Interactief Monument* is een unieke ontmoetingsplek welke bestaat uit het *Universal Plateau of Possibility*, de (internet)organisatie *United Humans* en diverse online activiteiten.

Het *Monument* staat geheel in het teken van (inter)nationale toenadering, dialoog en samenwerking – de belangrijkste voorwaarden voor duurzame vrede, veiligheid en vrijheid.

### De Slag om Arnhem

De helden van de 'Slag om Arnhem' kan geen groter **eerbetoon** worden gegeven dan het oprichten van een *Monument* dat volledig in het teken staat van duurzame vrede en vrijheid. Voor deze **verworvenheden** vchten – en stierven – de geallieerde soldaten bij de John Frostbrug.

De kop van Stadsblokken bij de John Frostbrug is een uitstekende lokatie om het belang en de grote waarde van (inter)nationale dialoog en samenwerking te benadrukken. Dialoog en samenwerking tussen mensen en culturen zijn nog verre vanzelfsprekend in Nederland en de wereld.

### Publiekstrekker

Het *Interactief Monument* trekt bezoekers naar de stad. Via internet kunnen geïnteresseerden, media en scholen tevens een virtueel bezoek brengen aan het *Monument* en de stad.

De boodschap die het *Universal Plateau* en *United Humans*, de organisatie gehuisvest in de drie piramides, uitdragen genereren internationale bekendheid en media-aandacht voor Arnhem.

### Creatief & groen stadspark

Het *Universal Plateau of Possibility* wordt bij voorkeur onderdeel van een groen stadspark met experimentele (fiber)gebouwen, eco innovatie en ruimte voor ontmoeting en ontspanning.

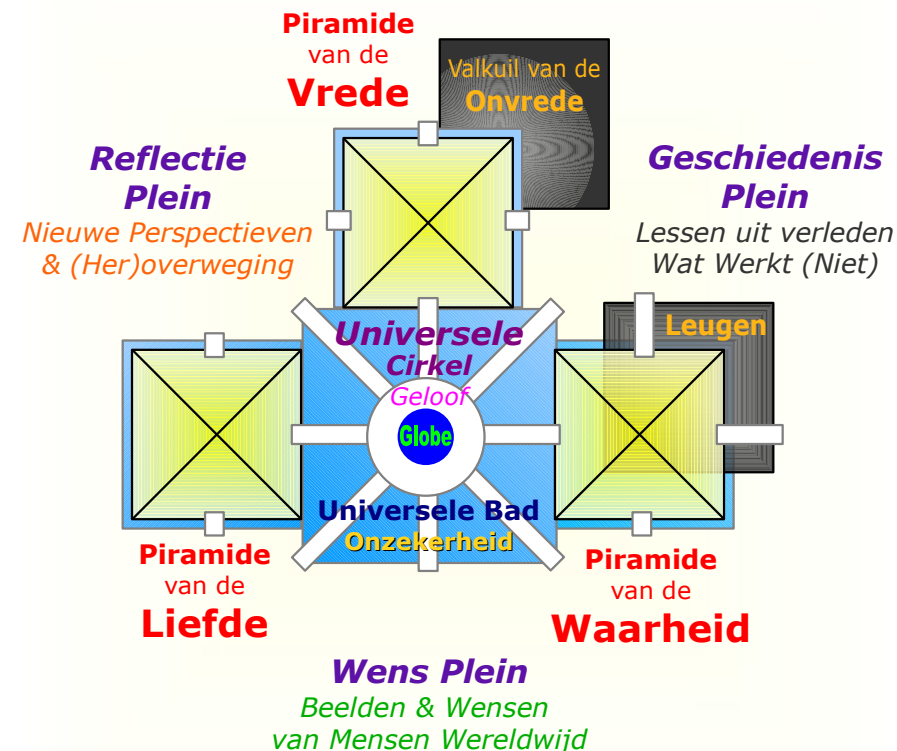
Vanaf de Rijnkade, de John Frostbrug en Nelson Mandelabrug maken het *Universal Plateau* en het stadspark de naam van Arnhem als creatieve en groene stad duidelijk zichtbaar.

### Verbergbaar evenemententerrein

Het *Wens Plein* van het *Universal Plateau of Possibility* is een fantastisch podium voor evenementen en festivals.

Door van de 'groene rivier' (deels) een open watervlakte te maken met ondiep water dat kan leegstromen en/of worden leeggepompt ontstaat een 'verbergbaar' evenemententerrein.

Op de open watervlakte kan mede worden gezeild of geschaatst.



### Universal Plateau of Possibility

Het *Universal Plateau of Possibility*, oorspronkelijk een ontwerp voor Ground Zero in New York na de aanslagen van 11-9-2001, geeft antwoorden op belangrijke (inter)nationale vragen t.a.v. maatschappelijke conflicten. Het ontwerp is actueler dan ooit!

De piramides en pleinen worden, evenals de experimentele architectuur in het stadspark, ontwikkeld via internationale ideeënwedstrijden (uitbreiding proces interactieve planvorming).

De Arnhemmers bepalen de hoogte van de piramides

### United Humans

In de drie piramides wordt de nieuw op te richten organisatie *United Humans* gevestigd welke zich richt op het initiëren en ondersteunen van (inter)nationale dialoog en samenwerking.

*United Humans* verricht in samenwerking met (inter)nationale consultancybedrijven onderzoek naar de interesses en wensen van mensen, bevolkingsgroepen, culturen en landen. Dit biedt kansen voor *Human Resources* kenniseconomie in Arnhem!

Het communiceren van de interesses en wensen van mensen wereldwijd is essentieel voor het constructief initiëren en ondersteunen van (inter)nationale dialoog en samenwerking. Deze belangrijke taak valt buiten het mandaat van *United Nations*.

Het *Universal Plateau of Possibility* en *United Humans* zullen veel internationale media-aandacht genereren voor Arnhem.

### Hoe in vrede samenleven

Het *Universal Plateau of Possibility* laat zien hoe vrede en vooruitgang ontstaan en kunnen worden gehandhaafd. Een korte uitleg.

- Vraag mensen wereldwijd naar de belangrijkste waarden in hun leven, de uiteindelijke antwoorden zijn: **Liefde, Waarheid, Vrede** en **Vreugde**. (of antwoorden gerelateerd aan deze waarden).

De drie majestueuze piramides en het kleurrijke plateau weerspiegelen deze universele waarden.

- Vier voorwaarden zijn essentieel om problemen en conflicten tussen individuen, groepen, landen en culturen te voorkomen of op te lossen.

De themapleinen verbeelden drie universele voorwaarden.

**Geschiedenis Plein** – Kennis van het verleden  
Wat is er gebeurd? Wat werkt (niet)!

**Reflectie Plein** – Reflectie  
Ga eens in de schoenen van de andere(n) staan

**Wens Plein** – Communiceren "Wat men wenst"  
Kennis van wederzijdse interesses en wensen

De vierde voorwaarde: *Openheid & Dialoog* wordt weerspiegeld door de glazen piramides en is de hoofdtak van *United Humans*.

- De grote verscheidenheid van mensen, geloof en religie is een belangrijke oorzaak van vele conflicten in de wereld. Veel mensen, bevolkingsgroepen, religies, landen en culturen geloven dat 'hun weg' de enigste juiste weg is. Nuance van deze eenzijdige visie vormt het fundament voor een veilige, nieuwe wereld.

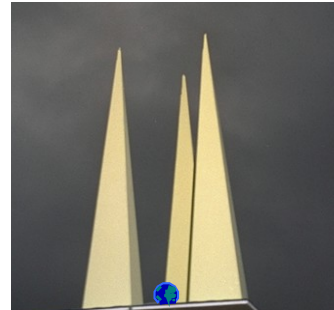
Een enorme aardbol in het midden van een groot waterbassin (*Universele Bad*) omringt door een glazen ring en acht glazen bruggen laat zien dat de vele wijzen van geloof alle leiden naar één en dezelfde onzichtbare en ondefinieerbare *Universele Bron* (*Universele Cirkel*) welke ons allen verbindt!

### Kenniseconomie & Financiering

*Human Resources* onderzoek nodig voor het functioneren van *United Humans* biedt Arnhem de kans om een kenniseconomie voor dit vakgebied te ontwikkelen.

Voor het realiseren van het *Universal Plateau of Possibility* en *United Humans* zijn veel fondsen, (EU)subsidies en sponsor-gelden van internationale bedrijven beschikbaar.

De kosten om het *Universal Plateau of Possibility* en *United Humans* te realiseren zijn laag, de baten zijn enorm!



Impressie piramides

Hoogte & verdiepingen: n.t.b.  
Gevels: Glas  
Materiaal: Fiber  
Kleur constructie: Geel

De piramides verbinden Arnhem Noord en Zuid op unieke wijze. En geven Arnhem een nieuw gezicht en stadshart

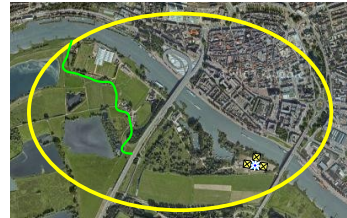
De Arnhemse bevolking bepaalt de hoogte van de piramides.

# Herinrichting Stadsblokken-Meinerswijk

Hoofdlijnenplan blad 6/7



## Experimenteel bouwen



### Fiber Valley

Vroegtijdig inspelen op nieuwe kansen en ontwikkelingen in de markt leidt bij planmatige aanpak tot het creëren van kennisclusters welke aandacht, expertise, innovatie en werkgelegenheid voor de stad kunnen genereren.

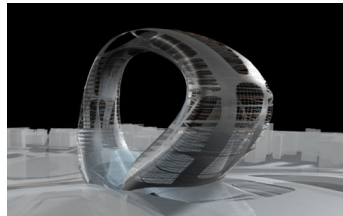
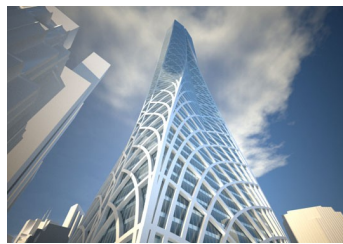
De kosten kunnen worden gedekt met diverse (EU)subsidies voor innovatie en samenwerking met (inter)nationale bedrijven.

### Fiber Kenniseconomie

Fiber is het materiaal van de toekomst. Vezelmateriaal is sterker en flexibeler dan beton en staal.

Door de snel stijgende prijs van staal (door de vraag van snel groeiende economieën als China en India) wordt bouwen met vezelmaterialen steeds aantrekkelijker.

Door te focussen op mens- en milieuvriendelijke vezelmaterialen (de eisen op dit gebied worden steeds strenger) kan Arnhem een vooraanstaande internationale marktpositie verwerven.



### Eco Fiber

Eco Fiber kan worden gemaakt van snelgroeiende (wissel)gewassen als mais, vlas en industriële hennep (een volledig legaal product in Nederland en VS) welke bijdragen aan CO2 opname uit de atmosfeer, hetgeen van groot belang is om klimaatverandering tegen te gaan.

'Arnhemse' bedrijven als Akzo en Arcadis kunnen o.a. kennis en expertise opdoen door te participeren in de ontwikkeling en bouw van gebouwen en infrastructuur gemaakt van eco fiber.

### Stadspark & Experimentele Architectuur

Mode- en Designstad Arnhem kan zich internationaal profileren door op Stadsblokken (en de kop van Meinerswijk) een uniek stadspark te ontwikkelen waarin expositie en natuur samengaan.



Het stadspark kan worden ingericht om zowel toerisme te bevorderen en Arnhemmers een plek voor recreatie en ontspanning te bieden. Door de toename van woningbouw in het centrum (Rijnboog, Coberco) is groene ruimte extra gewenst.



### Waterstof Valley

Arnhem wil zich profileren als waterstofstad. Een goede kans om dit te doen is door te exposeren.

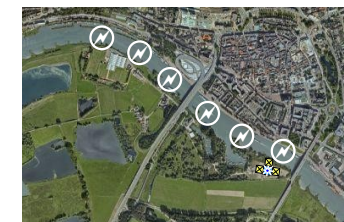
Een expositiepark biedt vele kansen en mogelijkheden om de laatste ontwikkelingen of het gebied van (infrastructuur voor) waterstof te tonen (in een waterstofmuseum).

### Duurzame energie & Rivierkracht

Kema, Essent en Nuon zijn 'Arnhemse' energiegeëoriënteerde bedrijven welke hun expertise en innovaties op het gebied van duurzame energie in een expositiepark kunnen tonen.

Een optie is o.a. 'rivierkracht' te gebruiken voor de elektriciteitsleverantie aan het gebied Stadsblokken-Meinerswijk.

Rivierkracht als energiebron sluit aan bij de ontwikkeling van decentrale energieopwekking.



### Daktuinen

Daktuinen vormen een natuurlijke overgang van de stad naar de natuur.

Daktuinen zijn een innovatie die leidt tot efficiënte klimaatbeheersing in gebouwen, betere controle van grote hoeveelheden (riool)water na heftige regenbuien. En een prettige(r) woon- en werkomgeving

Stadsblokken-Meinerswijk is een unieke lokatie voor een proefproject. In het bouwbestek kan worden vastgelegd dat alle platte daken moeten worden voorzien van een daktuin.

Daktuinen ondersteunen de visie 'Cradle to Cradle > Afval = Voedsel' welke o.a. door de 'Arnhemse' minister Cramer (VROM) wordt gesteund.



### C2C-Kenniseconomie

De visie 'Afval = Voedsel' biedt enorme kansen biedt voor innoverende overheden en bedrijven.

Achter C2C zit een enorme markt en kenniseconomie waarvan koplopers enorm kunnen profiteren!



### Human Resource Kenniseconomie

Een belangrijke basis voor – en stuwende kracht achter – veel (razendsnel groeiende) kenniseconomieën zijn de individuele wensen en persoonlijke ontwikkeling van mensen.

Veel massaproducten verdwijnen en zullen worden vervangen door nieuwe niche-producten. Tevens zullen relaties tussen bedrijven, werknemers en klanten ingrijpend veranderen. Humans Resource (HR) onderzoek brengt deze enorme marktverschuivingen in kaart.

Bedrijven en steden die HR-onderzoek verrichten en nauwkeurig volgen staan sterk in de internationale kenniseconomie.



### United Humans

In het *Interactief Monument* wordt de nieuw op te richten (internet)organisatie United Humans gehuisvest welke HR-onderzoeken initieert en evalueert om de gegevens te gebruiken voor het initiëren en ondersteunen van (inter)nationale dialoog en samenwerking.

'HR-Valley' en United Humans kunnen samenwerken en elkaar krachtig versterken.

United Humans genereert naast HR-kenniseconomie bovenal internationale media-aandacht en Arnhem Promotie.



### Lage kosten, Hoge Baten

Idealisme, nieuwe ideeën en innovatie zijn belangrijke pijlers van de internationale kenniseconomie. Nederland en Europa willen voorop in deze nieuwe marktontwikkeling meedoen en stellen hiervoor vele fondsen en subsidies beschikbaar.

De visie en ideeën zoals gepresenteerd in dit hoofdlijnenplan zijn allen te realiseren zonder grote investeringen door de stad Arnhem en provincie Gelderland

### Voortzetting interactieve planvorming

De mogelijkheden van – en de input van kennis en creativiteit bij – open en interactieve planvorming zijn enorm.

Door de herinrichting van Stadsblokken-Meinerswijk voort te zetten in open source ontwikkeling van dit hoofdlijnenplan via internet kan een voorbeeld- en leerproject ontstaan voor de overheid in Arnhem, Gelderland en Nederland.

Erik Koopman .NL – 27 februari 2008



Het hoofdlijnenplan *Arnhem Top Innovatie*  
voor de herinrichting van Stadsblokken-Meinerswijk is een idee en ontwerp van:

**Erik Koopman .NL**

Maatschappelijk ondernemer

Ir. J.P. van Muylwijkstraat 240

6828 BZ Arnhem

026 – 844 34 64

mail@erikkoopman.nl

**www.erikkoopman.nl**

Copyright 2008