
Concept

Erik Koopman .NL

Maatschappelijk ondernemer



Vita Label

Kansen voor:

Agro & Food bedrijven

Food Valley & Health Valley

Gelderland, Nederland & Europa

Visie, Initiatieven & Oplossingen voor bestuurlijke vernieuwing & duurzame ontwikkeling

Professor Geuns, wetenschapper in de biologie aan de Katholieke Universiteit Leuven schat dat het de Europese Unie jaarlijks **€ 230 miljard** kost om ziekten als gevolg van slechte voeding te behandelen. Het gaat dan vooral over hart- en vaatziekten en diabetes. Het bedrag is gebaseerd op de kosten van medicijnen, ziekenhuisopnames, dotteren, hartoperaties, amputaties, speciale diëten en personeelskosten.

Dit is slechts één voorbeeld. Slechte voeding en lage voedingswaarden hebben een directe samenhang met de volksgezondheid, economische 'uitval' en bodemerosie. De totale lasten van slechte voeding zijn ongekend.

Erik Koopman .NL

Maatschappelijk ondernemer

Ir. J.P. van Muylwijkstraat 240

6828 BZ Arnhem

026 – 844 34 64

mail@erikkoopman.nl

www.erikkoopman.nl

Het gebruik van de naam Vita Label is onder voorbehoud. Niet alle zijn rechten bekend. De domeinnamen vitalabel.nl en vitalabel.org zijn in het bezit van Erik Koopman .NL

Vita Label

Blz. 7

Vita Label is een **actief keurmerk**, marktverificatiesysteem en standaard voor maatschappelijk ondernemen in ontwikkeling.

Vita Label maakt in één oogopslag de voedingswaarde van voedsel zichtbaar voor consumenten waardoor een bewuste keuze kan worden gemaakt.

Agro en foodbedrijven kunnen van het keurmerk profiteren door via kwaliteit hun product in markt te profileren.

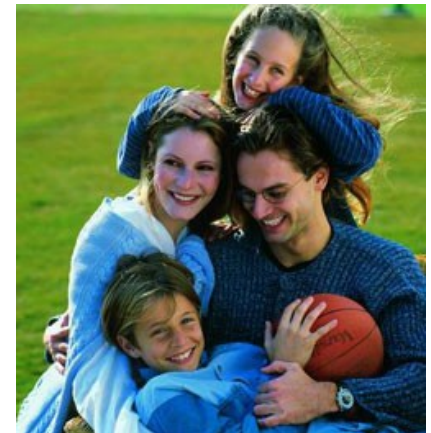


Gezondheid = Winst 13

Voeding met een hoge(re) voedingswaarde draagt constructief bij aan uw gezondheid. **Gezonde mensen presteren meer en beter!**

De hoeveelheid vitaminen en mineralen in groente, fruit en granen is echter drastisch gedaald. Dit ondergraaft de volksgezondheid.

Vita Label kan bijdragen tot (her)oriëntatie van zowel producenten, consumenten, markt en overheden "hoe om te gaan met voedsel" en aanverwante thema's als gezondheid en duurzame landbouw.



Marktkansen

Blz. 15

De EU kan jaarlijks miljarden besparen door voorlichting over de vitamine en mineralen in voedsel te verbeteren. Vita Label biedt een krachtig businessmodel om dit **gat in de markt** te benutten!

Bedrijven die willen bijdragen aan kwaliteitsvoeding voor mens en dier kunnen de voortrekkersrol van Vita Label benutten voor marketing en het generen van sociale en economische winst.

Vita Label versterkt niet alleen uw producten, maar ook uw bedrijf!



Vita Label

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

met winstoogmerk voor iedereen

Businessmodel

Blz. 17

Vita Label maakt gebruik van de lessen achter de **razendsnelle ontwikkeling en groei** van internet. Door het in praktijk brengen van deze lessen kunnen kennisontwikkeling en innovatie worden versneld, kunnen nieuwe markten worden gecreëerd. En kan veel worden verdiend, zowel maatschappelijk als economisch!

Vita Label biedt een 'open' businessmodel voor kenniseconomie waarin zelflerende netwerkorganisatie, kwaliteitsmeting en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn gewaarborgd!



Opstart Vita Label

Blz. 18

Vita Label vraagt bedrijven, de overheid en innovatieplatforms deel te nemen in de ontwikkeling van een uniek kenniseconomieproject.

Vita Label biedt: Innovatie, mvo en marktkansen voor bedrijven. Kenniseconomie voor de provincie Gelderland (Food/Health ValleY). En een constructieve basis voor preventie en het drastisch verlagen van de zorgkosten voor de Nederlandse en Europese overheid.

Bundeling van visie en expertise biedt kansen voor alle partijen.

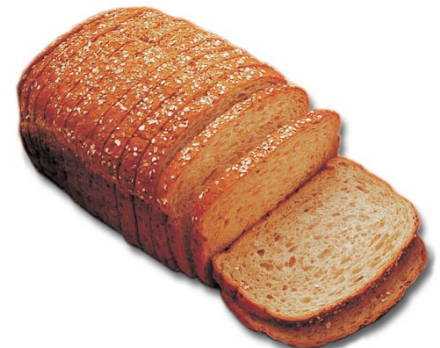


Pilotprojecten

Blz. 21

Vita Label start met de '**best practices**' en '**worst practices**' voor tomaten en (de ingrediënten voor) brood in kaart te brengen. Op basis van de verkregen gegevens zal een Vita Label score worden samengesteld welke aan de media worden gepresenteerd.

Marktpartijen – producenten, consumenten, voedingscentrum, universiteiten, onderzoekslaboratoria e.d. – worden uitgenodigd om aan dit open onderzoek en kenniseconomieproject mee te doen en bij te dragen.



Daling voedingswaarde tussen 1940 en 1991

Daling voedingswaarde overeenkomstig onderzoeken R.A. McCance en E.M. Widowson

- Onderzoek 1:1940 in opdracht van de Medical Research Council
- Onderzoek 2:1991 in opdracht van het Britse ministerie van Landbouw en Visserij

Aardappelen	-35% calcium (Ca) -45% ijzer (Fe) -47% koper (Cu) -30% magnesium (Mg)
Bosui	-74% calcium
Broccoli (gekookt)	-46% ijzer -75% koper
Koolraap	-71% ijzer
Spinazie (gekookt)	-60% ijzer -96% koper
Waterkers	-93% koper
Wortelen	-48% calcium -75% magnesium

***Popeye zou nu 200 blikken spinazie moeten eten
om dezelfde hoeveelheid ijzer binnen te krijgen
die hij vroeger uit één blikje haalde!***

Ambitie Vita Label

Voedingswaarden van voedsel drastisch gedaald

Gehalte aan vitaminen en mineralen gedaald!

De Landbouw- en voedselorganisatie van de VN (de FAO) heeft geconcludeerd dat kunstmest bijdraagt aan een **"ernstig tekort"** aan mineralen. Studies tonen aan dat sinds 1940 het gehalte van vitaminen en mineralen in voedingsproducten drastisch is gedaald.

De drastische daling van de kwaliteit en voedingswaarden van voedsel heeft negatieve invloed op de fysieke en mentale gezondheid van mensen. Voedsel met een mooie buitenkant maar met een ernstig verwaarloosde binnenkant drijft de samenleving op hoge kosten voor gezondheidszorg en economische onderprestatie. Veel industriële landbouwmethoden putten daarnaast de bodem uit.

De verborgen kosten van slechte voeding lopen in de miljarden!

Voedingswaarden van voedsel verbeteren

Wat in 70 tot 100 jaar verloren is gegaan aan voedingswaarde kan in 30 tot 50 jaar worden hersteld. Rekening houdend met de regeneratietijd van de bodem en gewassen is dit een hoge doelstelling. Vita Label biedt visie en kansen om deze doelstelling te realiseren.

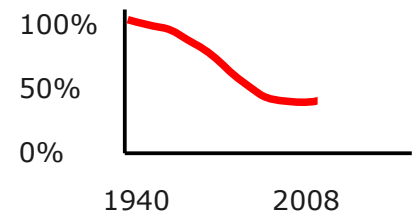
Vita Label kan effectief bijdragen om de voedingswaarde van voedsel te verbeteren en duurzame landbouw te versnellen. De kennis en techniek zijn beschikbaar. Het is een kwestie van visie en mentaliteit. En marktkansen benutten!

Klein beginnen, Groot groeien

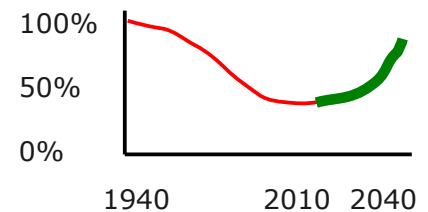
Vita Label begint met interactieve pilotprojecten. Iedereen kan via internet deelnemen, bijdragen en controleren. Doelstelling is kenniseconomieprojecten te realiseren waarbij interactieve kennisuitwisseling en open zelflerende organisatie en database centraal staan.

Vita Label wil de kansen en mogelijkheden die de kenniseconomie biedt optimaal benutten. Door samenwerking en open source ontwikkeling kan snelle, duurzame groei worden gerealiseerd.

Drastische achteruitgang voedingswaarde



Doelstelling Vita Label



Vita Label

Best practice & worst practice

zichtbaar maken

Vita Label

Kwaliteit & voedingswaarde zichtbaar in één oogopslag

Groen 1 – 5 Gezond en duurzaam voedsel
Blauw 1 – 5 Voedsel voor medicinale doeleinden (darmflora e.d.)
Rood 6 – 9 Voedsel met ongezonde, milieubelastende elementen

Eenmaal bekend met het keurmerk verschaft het label veel relevante informatie in één oogopslag.

Certificering

De beoordeling van voedsel wordt opgedeeld in drie categorieën:

1. **Voedingswaarde** van de 3 hoofdbestanddelen
2. **Gezondheidswaarde** – voedingsbalans en toevoegingen
3. **Duurzaamheidswaarde** – residuen en ecologische kwaliteit

Het beoordelen van hoofdzaken bevordert en vereenvoudigt certificering en voorkomt vrijgave van recepten.

Certificering ondersteunt bedrijven die focussen op kwaliteit, duurzaamheid & MVO

Een actief keurmerk als Vita Label biedt een gedegen basis voor het certificeren en transparant maken van de mate van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Logo's als "Ik kies bewust" zijn onvoldoende voor het afleggen en waarborgen van maatschappelijke verantwoording.

De doelstelling van Vita Label is doorgroeien naar Nederlands en Europees keurmerk.

Zelfcertificering via internet

Doelstelling is om voedselproducenten zelf de 'vitamine- en mineralenscore' van hun producten te laten bepalen via de website van Vita Label. Dit voorkomt stagnatie van snel innoverende markten.

De voedselproducenten zijn zelf verantwoordelijk voor de juiste labeling van hun product. Een 'open transparantieverklaring' draagt bij aan het minimaliseren van misbruik en fraude van het keurmerk.



Radio frequency identification (RFID)
maakt het volgen van grondstoffen en producten
en het registeren van handelingen
in de gehele voedsel- en marktketen
volledig automatiseerbaar en
traceerbaar via internet

Waarde-indicatie

Keurmerken & Marketing

Vita Label ondersteunt de marketing van producten. Consumenten hebben een voorkeur voor (groen) gecertificeerde producten.

Bedrijven kunnen door deelname aan een nieuw innovatief keurmerk profiteren van de **verhoogde marketingwaarde!**



Marktverificatiesysteem

De vermelding op het Vita Label is zo 'sterk' als de zwakste schakel in de voedingsketen. De toegepaste methode van marktverificatie maakt snel en eenvoudig inzichtelijk waar kansen liggen om de kwaliteit van een product te verbeteren.

Producten worden gevolgd van gewas tot eindproduct in de hele voedsel- en marktketen via RFID, GPS en internet. Door volledige transparantie wordt fraude effectief ontmoedigd.

Voorbeeld volgen marktketen

Voedingswaarde	Score	Label
- Na oogst	2	2
- Vermengingsrisico	4	4
- Conservatie 1	3	4
- Verwerking	3	4
- Conservatie 2	2	4
Vermelding op Vita Label	4	

Zelflerende MVO-Standaard & MVO-Database

Vita Label is gekoppeld aan een zelflerende Standaard en Database voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen met een beoordelingssysteem (+++ t/m ---) dat internationaal wordt herkend en erkend.

'Best practice' en 'worst practice' worden via internet zichtbaar gemaakt in een wiki-encyclopedie (als Wikipedia) waaraan tools als polls, enquête, forum, feedback en rating zijn gekoppeld.

De zelflerende database kan vrij door iedereen worden ingezien en aangevuld. Experts, producenten, studenten en consumenten kunnen in de open database zoeken naar de door hun gewenste informatie. Elk onderwerp heeft [links](#) naar verwante thema's en duurzame alternatieven.

Voorbeeld productbeoordeling

Vita Label	Trade Standard	Classificatie
1	+++	Hoogste kwaliteit
2	++	Hoge kwaliteit
3		idem 2, gesubsidieerd*
4	+	Voldoende kwaliteit
5		idem 4, gesubsidieerd*
	referentie	Internat. verdragen
6	-	Onvoldoende kwaliteit
7		idem 7, gesubsidieerd*
8	--	Slechte kwaliteit
9	---	Zeer slechte kwaliteit

* Subsidie voor niet innovatieve producten is een vorm van marktvervalsing.

Voordelen

Voordelen voedingsrijk voedsel



Gezondheid

- Voedingsrijk voedsel:
 - versterkt de vitaliteit, de gezondheid en het regenererend vermogen van het lichaam
 - bevordert de fysieke en mentale groei en prestaties van babies, kinderen en volwassenen

Gedrag en Geluk

- Voedingsrijk voedsel:
 - vermindert ADHD, agressie en geweld
 - vermindert klachten en depressies, en draagt bij aan 'gelukkig voelen'

Economie

- Voedingsrijk voedsel:
 - maakt mensen energieke, efficiënter en creatiever (kenniseconomie)
 - leidt tot lagere ziektekosten en lagere kosten voor zorg en zorgverzekeringen
- Focus op voedingsrijk voedsel leidt tot nieuwe marktkansen, lokaal, nationaal en internationaal

Duurzame ontwikkeling

- Voedingsrijk voedsel:
 - wordt verbouwt op vruchtbare aarde en stopt de uitputting en erosie van landbouwgronden!
 - ondersteunt de kwaliteit en variëteit van landschappen en natuur
- Focus op voedingsrijk voedsel leidt tot een duurzame economische en ecologische (landbouw)visie

Samenleving

- Voedingsrijk voedsel:
 - ondersteunt een prettige, veilige en vreedzame samenleving!
- Focus op voedingsrijk voedsel draagt bij aan een duurzame samenleving en wereld!

Gezondheid = Winst

Gezonde mensen presteren meer en beter

Voeding met een hoge(re) voedingswaarde draagt constructief bij aan uw gezondheid. Vitamines en mineralen verhogen de weerstand van het lichaam tegen ziekte en klachten.

Gezonde mensen staan zowel fysiek als mentaal sterker in het leven. En presteren meer en beter!

Vita Label maakt de voedselketen inzichtelijk waardoor consumenten en bedrijven bewust voor kwaliteit en gezondheid kunnen kiezen.

Miljarden besparen op gezondheidszorg

De voedingswaarde van voedsel is de afgelopen 70 jaar drastisch gedaald, zie blz 6. Dit heeft directe gevolgen voor de volksgezondheid. Het kost de samenleving miljarden om ziekten als gevolg van slechte voeding te behandelen (medicijnen, ziekenhuisopnames, dotteren, operaties, speciale diëten en personeel).

Vita Label kan door zichtbare certificatie en voorlichting een belangrijke bijdrage leveren aan het versterken van de volksgezondheid. En het verlagen van de enorme kosten voor gezondheidszorg!

Verhoogde economische activiteit

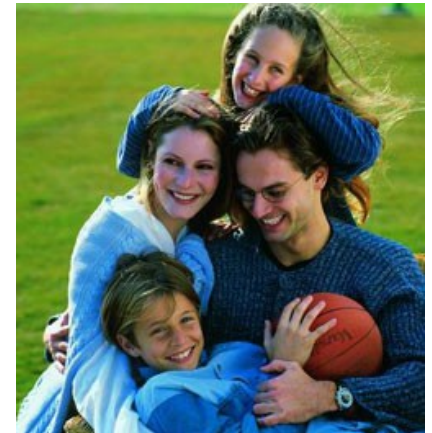
Gezonde mensen presteren meer en beter. Een (meer) gezonde samenleving heeft een hogere participatiegraad, creativiteit en economische activiteit. De te behalen winsten zijn ongekend!

Vita Label kan het verlies van economische onderprestatie en uitval structureel verlagen!

Duurzame innovatie

Vita Label kan bijdragen tot (her)oriëntatie van zowel producenten, consumenten, markt en overheden "hoe om te gaan met voedsel" en thema's als gezondheidszorg, economie en duurzame landbouw.

De voedingswaarde van voedsel begint met gezonde landbouwgrond. Op dit terrein kunnen nog veel ecologische en economische winsten worden geboekt!



Voordelen Vita Label

Consumenten

- ✓ Empowerment: Kwaliteit en voedingswaarde zichtbaar in één oogopslag
- ✓ Voorlichting: Betere informatie over gezondheidswaarde voedingsproducten
- ✓ Inspraak: Vrije deelname aan en inspraak in Vita Label prestatienorm

Agro, Food & Health bedrijven

- ✓ Marktkansen: Profileren eigen organisatie, producten en diensten
- ✓ Stimuleren verkoop: Keurmerk trekt aandacht en interesse consumenten
- ✓ Duurzame innovatie: Kwaliteitsimpuls aan organisatie, producten en markt
- ✓ Kenniseconomie: Leerproject 'Open (source) Ontwikkeling'

Provincie Gelderland

- ✓ Kennisclusters: Actief stimuleren en ondersteunen van Food Valley en Health Valley
- ✓ Food- en Health Valley: Actief bevorderen van kenniseconomie in provincie Gelderland
- ✓ Kenniseconomie: Leerproject 'Open (source) Ontwikkeling'

Overheid Nederland & Europese Unie

- ✓ Duurzame innovatie: Kwaliteitsimpuls voor voedingsindustrie en duurzame landbouw
- ✓ Gezondheid: Miljarden besparing op ziekte-/zorgkosten en economische uitval mogelijk
- ✓ Marktkansen: Kennisvoorsprong op internationale markt
- ✓ Kenniseconomie: Leerproject 'Open (source) Ontwikkeling'

Marktkansen

Kansen voor Innoverende Agro & Food Bedrijven

Vita Label maakt maximaal gebruik van businessmodellen en tools uit de kenniseconomie. *Openheid en transparantie, internet en interactie*, en *dialogo en samenwerking* staan hierbij centraal.

Het businessmodel van Vita Label is gebaseerd op de (voor)waarden achter de **razendsnelle ontwikkeling en groei** van internet.

Door deelname aan Vita Label worden maatschappelijke en kwaliteitsdoelstellingen 'verzekerd'! Beide zijn uitstekende voorwaarden voor marketing en verkoop.

Kansen voor Food Valley & Health Valley

Food Valley en Health Valley kunnen profiteren van de innovatie en kwaliteitsimpuls welke door Vita Label wordt gegenereerd. Vita Label voegt een nieuwe dimensie aan de voedingsmarkt toe!

Vita Label stimuleert innovatie van bedrijven. Willen producenten omhoog klimmen in de ranking dan komt men terecht bij Food Valley en Health Valley (via innovatieplatform Syntens).

Als internetportal biedt Vita Label interessante informatie en kansen voor Food Valley en Health Valley.

Kansen voor Provincie Gelderland

Vita Label en Food- en Health Valley hebben een belangenverstrengeling welke negatieve invloed kan hebben op de markt. Food- en Health Valley zullen derhalve niet rechtstreeks in Vita Label investeren en deelnemen.

De provincie Gelderland, mede-initiator en financier van Food- en Health Valley, kent deze belangenverstrengeling niet. Als partner van Vita Label kan de provincie krachtig bijdragen aan de kenniseconomie in Gelderland.

Kansen voor Europa

De Europese Unie wil uitgroeien tot grootste en sterkste kenniseconomie ter wereld. Vita Label kan bijdragen aan een enorme kennis- en kwaliteitsimpuls op het gebied van voeding en landbouw!



Coöperatie

Iedereen kan deelnemen & bijdragen

Vita Label is een 'open' keurmerk, marktverificatiesysteem en MVO-database waaraan medewerkers van voedingsproducenten, overheden en ngo's alsmede onafhankelijke experts en consumenten kunnen deelnemen en bijdragen. Iedereen heeft gelijke rechten.



Vita Label wordt georganiseerd als een coöperatie waarbinnen deelnemers over elk onderwerp kunnen meedenken en meebeslissen. De ontwikkeling en uitvoering van Vita Label wordt in samenwerking met alle partijen uitgevoerd en gecontroleerd. Voor alles geldt: Volledige openheid en transparantie!

Statuut Vita Label

Vita Label kent de volgende **hoofdbepalingen**:

1. De gehele Vita Label-organisatie, database en marktketen zijn 100% transparant, m.u.v. recepten.
2. Elke 3 jaar wordt de prestatienorm verhoogt zodat in 2040 (of eerder) de voedingswaarden t.o.v. 1940 zijn hersteld. Best practice: score 1 wordt na 3 jaar score 2 of 3 (bij > 30% marktaandeel).
3. Falsificatie van labels, informatie e.d. en/of niet transparant gedrag onthef 'volgers in de marktketen' van betalingsverplichting, gedupeerden zijn gerechtigd schadevergoeding te eisen. Misbruik van deze regel onthef andere marktpartijen van betalingsverplichtingen aan misbruikers.
4. Iedereen kan deelnemen, bijdragen en stemmen via internet. Iedereen met een ingevuld profiel met foto heeft een stem als consument. 'Bewezen' medewerkers van bedrijven en experts hebben daarnaast een stem in de deelnemersgroep 'producenten' of 'experts'.
5. Aanpassing van deze bepalingen kan alleen na uitvoerig overleg en instemming van alle Vita Label-deelnemersgroepen, o.a. producenten, experts en consumenten. Met 75% meerderheid per groep.

Bij disputen wordt een arbitragewerkgroep van 20 deelnemers samengesteld welke, na alle partijen te hebben gehoord, met een eindoordeel komt welke door alle partijen moet worden geaccepteerd.

Coöperatie versterkt internationale marktpositie bedrijven

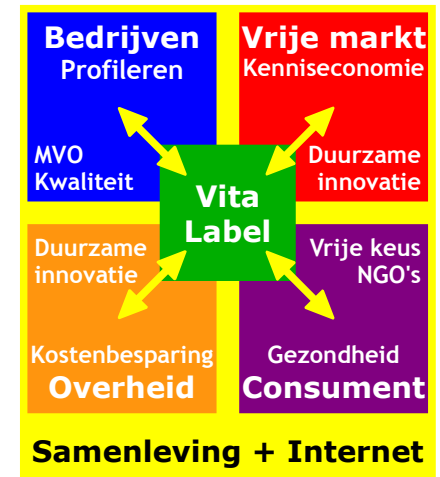
Samenwerken in een coöperatie heeft een aantal grote voordelen voor bedrijven op de internationale vrije markt. Een coöperatie versterkt de individuele deelnemers en bedrijven doordat als één groep naar buiten kan worden getreden zonder dat de individualiteit behoeft te worden opgegeven.

Businessmodel

Businessmodel 21^e eeuw

Vita Label maakt gebruik van de lessen achter de razendsnelle ontwikkeling en groei van internet. Door het in praktijk brengen van deze lessen kunnen kennisontwikkeling en innovatie worden versneld, kunnen nieuwe markten worden gecreëerd. En kan veel worden verdiend, zowel maatschappelijk als economisch!

Vita Label biedt een businessmodel voor de kenniseconomie waarin zelflerende netwerkorganisatie, kwaliteitsmeting en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zijn gewaarborgd!



Open kenniseconomie

Vita Label is een internetportal voor zowel (consumenten)informatie als professionele dienstverlening.

Iedereen met een ingevuld profiel met foto is partner bij Vita Label. Bedrijven, overheden en non-profit organisaties (NGO's) worden vertegenwoordigd door hun medewerkers. Iedereen heeft gelijke (stem)rechten. De bijdragen van alle deelnemers kunnen worden beoordeeld (+++ t/m ---) en voorzien van feedback (als eBay) waardoor credits (✓) kunnen worden opgebouwd.

Individen en bedrijven kunnen zich via credits profileren in de markt. Positieve credits leiden tot vertrouwen, netwerking en kennisuitwisseling waaruit (economische) samenwerking en innovatie kan ontstaan.

Verdienmodel

Bedrijven kunnen, naast hun producten, ook hun kennis en diensten via Vita Label profileren. En hieraan verdienen! Ook aan zelfstandige professionals biedt Vita Label een verdienmodel.

Professionals en bedrijven kunnen via Vita Label hun producten en (kennis)diensten aanbieden. Hiervoor wordt een financiële bijdrage (van 1% van het offertebedrag) gevraagd. De offerte, betaling en beoordeling van uitgevoerde werkzaamheden verlopen via Vita Label. Na aftrek van gemaakte organisatie- en ICT-kosten stort Vita Label de winst in een uitbetaalsysteem dat credits (✓) omzet in financiële beloning. Op deze wijze blijft Vita Label een non-profit organisatie, worden partners beloont voor het toevoegen, onderhouden en updaten van informatie. En wordt de marktpositie versterkt!

Opstart Vita Label

Initiëren innovatie

Het keurmerk Vita Label is ontworpen en geïnitieerd door Erik Koopman .NL.

Erik Koopman is verantwoordelijk voor de visie en het totaalconcept van actief keurmerk, marktverificatiesysteem, zelflerende MVO-database, statuut en het kenniseconomie businessmodel.

Erik Koopman .NL
Maatschappelijk ondernemer



De opstartfase is gericht op genereren van interesse en (financiële) ondersteuning van bedrijven en overheden zodat pilotprojecten alsmede een coöperatie en ict-platform kunnen worden opgezet.

Met diverse partijen worden gesprekken gevoerd.

Opstarten kenniscoöperatie

Vita Label wordt opgezet als coöperatie, een bedrijfsvorm welke uitstekend past in de kenniseconomie.

Doelstelling is Vita Label organisch te laten groeien. Iedereen die instemt met open participatie en transparante interactie kan deelnemen.

ICT-platform

Mensen vormen het hart van Vita Label. Internet wordt benut om iedereen en alles te verbinden zodat eenvoudiger en sneller kan worden gecommuniceerd.

Doelstelling is de Vita Label website te laten functioneren als kennisplatform voor kennisuitwisseling, netwerking, samenwerking, beoordeling (van mvo) en mogelijk veiling - voor alle partijen. Voor agro- en foodbedrijven, kenniswerkers, kennisorganisaties en consumenten.

Pilotprojecten

Testing by doing. Het schrijven van businessplannen voor open kenniseconomieprocessen kent te veel variabelen. Derhalve wordt gekozen voor hoofdlijnen waarbij pilots centraal staan.

Partners gezocht

Innovatieplatforms

Vita Label biedt: Een uniek kenniseconomieproject en leerproject 'open (source) ontwikkeling'

Vita Label vraagt: Ondersteuning bij het leggen van contacten met mogelijke partners en financiers.



Brancheorganisaties Agro & Food

Vita Label biedt: Innovatie, verbeteren voedingswaarde, leerproject 'open (source) ontwikkeling'

Vita Label vraagt: Expertise, deelname aan en financiële ondersteuning voor pilotprojecten

Ict-/internetbedrijven

Vita Label biedt: Innovatie, marketingskansen, nieuwe contacten, opdrachten

Vita Label vraagt: Samenwerking bij het ontwikkelen van een open internetorganisatie en -platform

Provincie Gelderland

Vita Label biedt: Innovatie, mvo, kenniseconomie en indirecte ondersteuning Food- en Health Valley, leerproject 'open (source) ontwikkeling'

Vita Label vraagt: Financiële ondersteuning voor pilotprojecten en Vita Label

Voedingscentrum, RIVM, Ministeries LNV & VWS, EU

Vita Label biedt: Tool om voedingswaarde van voedsel te laten stijgen d.m.v. vrijemarktwerking ter bevordering van volksgezondheid en mvo, leerproject 'open (source) ontwikkeling'

Vita Label vraagt: Expertise en financiële ondersteuning voor ontwikkeling van Vita Label

Innovatieve agro- & foodbedrijven

Vita Label biedt: Innovatie, mvo, marktkansen, leerproject 'open (source) ontwikkeling'

Vita Label vraagt: Expertise en deelname aan pilotprojecten

Steeds meer bedrijven maken een CSR-report

***De vraag naar duidelijke keurmerken
met een transparante organisatie
zal sterk toenemen***

Pilotprojecten

Best practice & worst practice in kaart brengen

Vita Label start met de 'best practices' en 'worst practices' voor tomaten en (de ingrediënten voor) brood in kaart te brengen. Op basis van de verkregen gegevens zal een Vita Label score worden samengesteld welke aan de media zal worden gepresenteerd.

Marktpartijen – producenten, consumenten, voedingscentrum, universiteiten, onderzoekslaboratoria e.d. – worden uitgenodigd om aan dit open onderzoek en kennis-economieproject mee te doen.

Brood

Vita Label start een pilotproject om te onderzoeken wat de minimum- en maximumwaarden van voedingsstoffen in brood zijn.

Het Productschap Akkerbouw en het EU-project Health Grain worden benaderd om inzicht te verkrijgen in de maximale (best practice) en minimale (worst practice) aantallen vitaminen, mineralen e.d.

Op basis van de verkregen gegevens kan een eerste Vita Label scorelijst worden opgesteld. Vervolgens zal worden gekeken naar (de mate van) vermenging tijdens handel en transport en de invloed van het productieproces van brood. Zie ook pagina 11.

Van watertomaat tot kwaliteitstomaat

Als tweede pilotproject start Vita Label een onderzoek naar de hoogste en laagste voedingswaarden van tomaten.

Samenwerking met brancheorganisaties

In samenwerking met brancheorganisaties zal worden onderzocht wat best practice en worst practice zijn. Het gehele proces zal volledig transparant worden uitgevoerd zodat voor iedereen duidelijk wordt wat de stand van zaken is. En wat de marktkansen zijn!

Bedrijven en branches die 'zichtbare' kwaliteit leveren versterken hun positie op de (wereld)markt!



Marktintroductie Vita Label

	Bedrijven	Burgers	Overheid
Markt	<p>Extra procedures</p> <p>Nadeel: Extra werk voor verifiëren score</p> <p>Kansen: Hogere kwaliteit presenteren, leveren en waarborgen</p>	<p>Niet op alle producten</p> <p>Nadeel: Deel producenten (zal vanwege slechte score) NIET meedoen</p> <p>Kansen: Consumenten kopen bijvoorkeur wel keurmerk</p>	<p>Voedingsautoriteiten</p> <p>Nadeel: Vita Label mengt zich in werkveld voedingsinstanties</p> <p>Kansen: Samenwerking - gezondheid is een gezamenlijk nationaal belang</p>
MVO	<p>Rood vakje op label</p> <p>Nadeel: Bedrijven doen niet (meer) mee zodra beoordeling negatief uitvalt</p> <p>Kansen: Laag beginnen, t/m score 7: Groen</p>	<p>Wettelijke verplichting</p> <p>Nadeel: Wettelijke verplichting ontbreekt</p> <p>Kansen: Transparantie & open participatie genereert vertrouwen</p>	<p>Beperkte invloed</p> <p>Nadeel: Geen transparantie internationale bedrijven & markt</p> <p>Kansen: Controle kan door iedereen op eindproducten worden uitgevoerd</p>
Gezondheid	<p>Duurder product</p> <p>Nadeel: Hogere voedingswaarde is duurder vanwege extra (bodem)bewerking</p> <p>Kansen: Marketingpositie versterken (als bedrijf/werkgever)</p>	<p>Geen aanvullende info</p> <p>Nadeel: Vita Label geeft alleen score weer</p> <p>Kansen: Via internet en de media de visie en doelstellingen van VitaLabel uitleggen en promoten</p>	<p>Buiten overheid om</p> <p>Nadeel: Overheid heeft geen directe invloed op Vita Label</p> <p>Kansen: Volledige openheid en samenwerking met overheid</p>

Wordt partner

	Bedrijven	Burgers	Overheid
Markt	<p>Profileren bedrijf</p> <p>Voordeel: Vita Label is kwaliteitslabel</p> <p>Kansen: Benut Vita Label voor profileren van uw bedrijf, producten en diensten in markt</p>	<p>Transparantie</p> <p>Voordeel: Vita Label kan en mag worden gecontroleerd</p> <p>Kansen: Verbeteren vertrouwen consument in voedselkwaliteit</p>	<p>Voorbeeldproject</p> <p>Voordeel: Volledig open en transparante ontwikkeling</p> <p>Kansen: Door meekijken kan de overheid leren hoe open participatie werkt</p>
MVO	<p>Duurzame ontwikkeling</p> <p>Voordeel: Lage instap</p> <p>Kansen: Door vroegtijdige deelname kan effectief worden ingespeeld op de (toekomstige) markt</p>	<p>Weet wat u koopt</p> <p>Voordeel: Duidelijkheid in één oogopslag</p> <p>Kansen: Makkelijker producten beoordelen en vergelijken</p>	<p>Kenniseconomie</p> <p>Voordeel: Vita Label initieert en stimuleert kenniseconomie</p> <p>Kansen: Versnellen duurzame landbouw. Nieuwe vorm van marktregulatie</p>
Gezondheid	<p>Unieke marketingstool</p> <p>Voordeel: Gezondheid is belangrijk koopargument voor klant/consument</p> <p>Kansen: Meer omzet en duurzame groei marktaandeel</p>	<p>Gezond leven</p> <p>Voordeel: Hoe meer mineralen en vitaminen in uw voeding, hoe beter voor uw gezondheid</p> <p>Kansen: Koop producten met Vita Label</p>	<p>Kostenbesparing</p> <p>Voordeel: Hoe gezonder voeding, hoe minder ziekte- en zorgkosten</p> <p>Kansen: Mega besparingen op gezondheidszorg mogelijk</p>

Vita Label is een ontwerp & initiatief van:

Erik Koopman .NL

Maatschappelijk ondernemer

Ir. J.P. van Muylwijkstraat 240

6828 BZ Arnhem

026 – 844 34 64

mail@erikkoopman.nl

www.erikkoopman.nl